



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
(ДЕПЭКОНОМИКИ ЮГРЫ)**

ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
(Тюменская область), 628006,
Телефон: (3467) 39-20-58
Факс: (3467) 39-21-02
E-mail: Econ@admhmao.ru

22-Исх-7534
24.07.2020

На № 22-СЗ-411 от 23.07.2020

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – проект)

Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – уполномоченный орган, Департамент, автономный округ) в соответствии с пунктом 2.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов, подготовленных исполнительными органами государственной власти автономного округа, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов автономного округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Правительства автономного округа от 30 августа 2013 года № 328-п (далее – Порядок), рассмотрев проект, пояснительную записку, свод предложений по результатам проведения публичных консультаций, сводный отчет об ОРВ проекта (далее – свод предложений, сводный отчет), подготовленные управлением инвестиционной политики Департамента, сообщает следующее.

Проект направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

В соответствии с подпунктом 2.1 Порядка проект рассмотрен на заседании Общественного совета при Департаменте (протокол от 30 июня 2020 года № 9).

Проект отнесен к высокой степени регулирующего воздействия, поскольку в нем содержатся положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об ОРВ проекта размещена на Портале проектов нормативных правовых актов <http://regulation.admhmao.ru> (далее – Портал) 26 июня 2020 года (ID №: 01/03/06-20/00023955).

Департаментом проведены публичные консультации по проекту в период с 26 июня по 23 июля 2020 года.

О проведении публичных консультаций письменно проинформированы Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе, Ханты-Мансийское окружное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ханты-Мансийское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Союз «Нижневартовская торгово-промышленная палата», Союз «Сургутская торгово-промышленная палата», Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», Молодежный парламент Думы автономного округа, Саморегулируемая организация «Союз строителей Югры», Ханты-Мансийское региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России, руководитель инициативной группы по созданию в Югре Центра креативных индустрий» И.С.Кириченко.

По результатам проведенных публичных консультаций поступили содержательные отзывы к проекту от:

Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», согласно которому:

1) требуется уточнение понятийного аппарата, содержащегося в проекте;

2) предлагается дополнить перечень направлений креативных индустрий (фотография, реклама, культура);

3) предлагается уточнить роль «креативных кластеров» в развитии креативных индустрий;

4) выделить отдельно поддержку субъектов креативных индустрий в части компенсации расходов, связанных с регистрацией результатов интеллектуальной собственности, авторского права;

Ханты-Мансийского окружного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», согласно которому:

5) требуется уточнение понятийного аппарата, содержащегося в проекте;

6) предлагается дополнить перечень направлений креативных индустрий (туризм, спорт, отдых), а также уточнить деятельность, связанную с образованием, программы которого можно отнести к креативным.

Поступившие замечаний и предложения учтены разработчиком при доработке проекта в полном объеме.

Проект разработан во исполнение поручения, предусмотренного пунктом 3.2.4 протокола № 19 от 28 января 2019 года заседания Общественного совета по реализации Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2030 года при Губернаторе автономного округа, в целях создания в регионе нормативных правовых и ресурсных условий, направленных на развитие креативных индустрий, позволяющих реализовать креативные проекты (знания, идеи,

процессы, услуги, товары), обеспечить диверсификацию в условиях сырьевой зависимости экономики региона.

Проектом предлагается:

ввести основные понятия, описывающие креативную индустрию (субъект креативных индустрий, креативный продукт (продукция), креативная инфраструктура, кластер, творческое сообщество);

определить полномочия органов власти автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий;

определить перечень направлений (сфер) креативных индустрий, в отношении которых субъекты креативных индустрий могут воспользоваться правом на оказание поддержки;

определить формы поддержки креативных индустрий и условия, при соответствии которым субъекты креативных индустрий могут реализовать право на получение государственной поддержки.

Уполномоченным органом проведен мониторинг нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, устанавливающих аналогичное правовое регулирование.

| п/п | Наименование нормативного правового акта | Содержание правового регулирования аналогичной проблемы | Содержание предлагаемого правового регулирования |
|-----|--|--|--|
| 1. | Постановление Правительства Москвы от 10 июля 2019 года № 868-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков» | <p>Креативные индустрии – производство товаров, выполнение работ и оказание услуг, являющихся результатом профильных видов деятельности.</p> <p>Направления креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях; 2) деятельность аукционных домов по розничной торговле; 3) деятельность издательская; 4) производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот; 5) деятельность в области телевизионного и радиовещания; 6) разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 7) деятельность в области информационных технологий; | <p>Креативные индустрии – направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции).</p> <p>Направления креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, фотография); 2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс); 3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн); 4) телевизионные, |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>8) деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа;</p> <p>9) деятельность рекламных агентств;</p> <p>10) деятельность специализированная в области дизайна;</p> <p>11) деятельность в области фотографии;</p> <p>12) работы по благоустройству ландшафта;</p> <p>13) образование дополнительное;</p> <p>14) деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;</p> <p>15) деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры;</p> <p>16) деятельность прочих общественных организаций (клубов ремесленников и коллекционеров, карнавальных клубов и других).</p> <p>Субъекты креативных индустрий (получатели государственной поддержки) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся арендаторами объектов капитального строительства или помещения объекта капитального строительства в креативном технопарке и осуществляющие в качестве основного вида экономической деятельности вышеназванные профильные виды деятельности (резиденты креативного технопарка).</p> <p>Перечень форм поддержки субъектов креативных индустрий не предусмотрен.</p> <p>Условия оказания поддержки субъектам креативных индустрий не регламентированы.</p> | <p>радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (производство, создание);</p> <p>5) продюсерская деятельность, связанная с производством, созданием и продвижением кино, видео, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусств;</p> <p>6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);</p> <p>7) создание и (или) продвижения товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;</p> <p>8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);</p> <p>9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;</p> <p>10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);</p> <p>11) индустрия моды (дизайн, создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство;</p> <p>12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинации из нескольких указанных методик;</p> <p>13) научные исследования и разработки.</p> <p>Субъекты креативных индустрий (получатели государственной поддержки)- граждане, в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа.</p> <p>Формы поддержки субъектов креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовая (в форме налоговых льгот, микрозаймов, поручительств, субсидий, грантов); 2) имущественная; 3) образовательная (содействие в организации и (или) финансировании целевого обучения по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации, организации и (или) финансирования проведения образовательных мероприятий); 4) консультационная (консультирование исполнительными органами государственной власти автономного округа, специализированными организациями, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий);</p> <p>5) информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции) (использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; содействие в участии субъектов креативных индустрий в конгрессно-выставочных мероприятиях, мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках; содействие в создании теле-видео-интернет материалов о развитии креативных индустрий и результатах их деятельности, а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах (продукции).</p> <p>Условия оказания поддержки субъектам креативных индустрий:</p> <p>1) осуществление деятельности на территории автономного округа;</p> <p>2) осуществление видов деятельности, соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам) креативных индустрий;</p> <p>3) отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным на возвратной основе бюджетным средствам и (или) обязательным платежам перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами;</p> <p>4) в случаях предоставления финансовой и (или) имущественной поддержки, осуществление деятельности свыше одного года с момента их регистрации, объем произведенных, реализованных</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | креативных продуктов (продукции), соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам) креативных индустрий, в размере не менее 50 % от общего объема товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий. |
|--|--|--|---|

По результатам мониторинга установлено, что в субъектах Российской Федерации вопросы развития креативных индустрий включены в состав стратегических и программных документов, при этом специальные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере развития креативных индустрий отсутствуют. Отдельные положения, касающиеся предоставления мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, учтены в нормативных правовых актах, регулирующих порядок начисления арендной платы (предоставления льгот по арендной плате) за нежилые помещения, арендодателем которых является субъект Российской Федерации; порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

Правовое регулирование, аналогичное предлагаемому проектом, установлено в городе Москве (определены понятия «креативные индустрии», «субъекты креативных индустрий», сформирован перечень направлений креативных индустрий), при этом отличающееся в части:

| Критерий | город Москва | автономный округ |
|---|--|--|
| Вид нормативного правового акта | постановление Правительства | Закон |
| Количество направлений креативных индустрий | 16 | 13 |
| Получатели государственной поддержки | юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся арендаторами объектов капитального строительства или помещения объекта капитального строительства в креативном технопарке и осуществляющие в качестве основного вида экономической деятельности вышеназванные профильные виды деятельности (резиденты креативного технопарка) | граждане, в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа. |
| Наличие перечня форм поддержки субъектов креативных индустрий | не предусмотрен | предусмотрен |
| Наличие единых условий оказания поддержки субъектам креативных индустрий. | не предусмотрены | предусмотрены |

В соответствии с информацией, представленной в сводном отчете, группами потенциальных адресатов правового регулирования являются:

свыше 5000 субъектов предпринимательства, деятельность которых можно отнести к сферам креативных индустрий;

Правительство автономного округа;

органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек, утвержденной Приказом № 155¹ регулирующим органом установлено, что проектом не предполагается возникновение дополнительных расходов у предпринимателей, поскольку условия, оказания поддержки субъектам креативных индустрий, носят декларационный характер. При этом проект не исключает возможности возникновения информационных издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью подтверждения соответствия указанным условиям с учетом положений порядков предоставления мер поддержки, разработка которых необходима в целях реализации проекта в случае его принятия.

Расходы бюджета автономного округа в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагаются, в связи с тем, что меры поддержки в отношении субъектов креативной деятельности будут оказываться в рамках действующих форм поддержки, предусмотренных государственными программами автономного округа.

Дополнительные доходы бюджета автономного округа в виде налоговых поступлений от субъектов креативных индустрий составят до 50 000 тыс.рублей ежегодно.

¹ приказ Департамента экономического развития автономного округа от 30 сентября 2013 года № 155 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов»

По результатам рассмотрения документов установлено, что при осуществлении ОРВ проекта процедуры, предусмотренные Порядком, соблюдены.

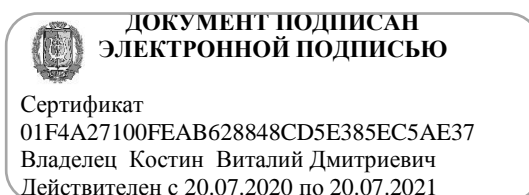
На основе проведенной ОРВ проекта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете, своде предложений и пояснительной записке к проекту, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

предложенный проектом способ правового регулирования обоснован, поскольку способствует созданию нормативных правовых и ресурсных условий для развития креативных индустрий, реализации возможности получения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности государственной поддержки;

положения, вводящие избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности, а также способствующие возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и бюджета автономного округа, отсутствуют.

Кроме того, обращается внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале, в том числе прикрепления настоящего заключения к рассматриваемой редакции проекта (ID №: 01/03/06-20/00023955).

Заместитель директора
Департамента –
начальник управления
лицензирования



В.Д.Костин

Исполнитель:
Консультант отдела оценки регулирующего воздействия
управления государственного регулирования
Котарева Елена Геннадьевна, тел. 35-03-10