



Городской округ Ханты-Мансийск  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
Администрация города Ханты-Мансийска

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА**

Дзержинского ул., д.6, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 628012  
Тел/факс (3467) 352-321, 352-464. E-mail: [ekonomika@admhmansy.ru](mailto:ekonomika@admhmansy.ru)

---

**Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления  
Администрации города Ханты-Мансийска «Об определении границ  
прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа  
алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при  
оказании услуг общественного питания на территории  
города Ханты-Мансийска»**

**№105 от 01.06.2022**

Управление экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска, ответственное за внедрение оценки регулирующего воздействия в муниципальном образовании (далее – уполномоченный орган), в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города Ханты-Мансийска и экспертизы принятых в Администрации города Ханты-Мансийска муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы, осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 14.02.2019 №116 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок), рассмотрев проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Ханты-Мансийска», пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия, свод предложений, содержащий результаты публичных консультаций, подготовленные управлением

потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска, сообщает следующее.

Информация об ОРВ размещена на официальном сайте муниципального образования 20 апреля 2022 года.

По нормативному акту проведены публичные консультации в период с 20.04.2022 по 27.04.2022.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при оценке регулирующего воздействия нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом власти, осуществляющим экспертизу нормативных правовых актов, соблюдены.

**Степень регулирующего воздействия** проекта акта высокая: проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**Альтернативный вариант** Альтернативным вариантом правового регулирования, не противоречащим действующему законодательству, является внесение изменений в действующее решение Думы города от 25.10.2015 № 335-РД «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», в части определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, равным 30 метрам от стены многоквартирного дома по прямой линии во все стороны без учёта естественных и искусственных преград. И последующее принятие отдельных муниципальных правовых актов Администрации города об утверждении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам с приложением изготовленных схем к каждому многоквартирному дому (по аналогии с действующим правовым регулированием).

В связи с принятием постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», установлен новый порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - границы прилегающих территорий).

Помимо процедуры согласования проекта и антикоррупционной экспертизы, дополнительно предусмотрены: получение заключений на проект муниципального правового акта от органов государственной власти субъекта РФ, осуществляющих

регулирование в сферах торговой деятельности, культуры, образования, охраны здоровья, и Уполномоченного по защите прав предпринимателей; проведение общественного обсуждения.

Без учёта времени на проведение замеров и изготовление схемы, а также времени на подготовку проекта правового акта, принятие нового муниципального правового акта или внесение изменений в действующие муниципальные правовые акты об утверждении границ прилегающих территорий составляет более 60 дней (согласно практике).

При альтернативном варианте потенциальными адресатами правового регулирования будут являться юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие алкогольную продукцию в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, вблизи 30 метров от стены многоквартирного дома – 3 хозяйствующих субъектов.

При этом, издержки в виде упущенной выгоды (недополученного дохода), связанной с невозможностью продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, 1 хозяйствующего субъекта (по аналогии с предлагаемым правовым регулированием) составят 678 450 рублей, убытки 3 хозяйствующих субъектов - 2035350 рублей.

При реализации альтернативного варианта существуют следующие риски:

- необходимость привлечения дополнительных трудовых ресурсов (выполнение вышеуказанных функций осуществляется одним сотрудником отдела, что не позволяет привести все необходимые документы в соответствие с законодательством, а также может повлечь несвоевременное выполнение или осуществление не в полной мере функций в данной сфере);

- значительные дополнительные затраты бюджетных средств (расходование бюджетных средств на изготовление схем границ прилегающих территорий может быть расценено как не эффективное (не целевое), поскольку изготовление таких схем не предусмотрено действующим законодательством);

- длительный временной период на принятие нового муниципального правового акта или на внесение изменений в действующие муниципальные правовые акты об утверждении границ прилегающих территорий (в соответствии с практикой период составляет более 60 дней) образует «правовой вакуум», который может негативно повлиять не только на ведение предпринимательской (коммерческой) деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, но и на ведение бизнеса в целом), и как следствие, может повлечь нарушение требований федерального и регионального законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции;

- принятие муниципального правового акта предполагает осуществление на ежедневной основе мониторинга объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции (анализ реестров лицензий на образовательную и медицинскую деятельность, на физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность, реестра лицензий на розничную продажу алкогольной продукции), проведение выездов для обследования территорий города. В случае выявления новых объектов, возникает необходимость по осуществлению обследования территорий для установления расположения входов к ним с целью своевременного определения границ

прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В письме Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2021 № 63673/15 имеется указание на отсутствие в федеральном законодательстве требований о разработке схем границ прилегающих территорий для каждой организации и объекта, указанных в подпункте 10 пункта 2, а также в абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 органы местного самоуправления самостоятельно определяют способ расчета размера прилегающих территорий с учетом особенностей муниципального образования.

Кроме того, статьей 19 Федерального закона № 171-ФЗ не предусмотрено предоставление дополнительных документов в виде схем для соискателей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Аналогичный подход (без изготовления схем) применен в Федеральном законе от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в соответствии с которым запрещается розничная торговля табачной продукцией на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, а также в Законе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в соответствии с которым запрещается продажа алкогольной продукции если вход в торговый объект находится на расстоянии менее 30 метров от детской (спортивной) площадки в прямой видимости.

Следовательно, предлагаемый управлением потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города вариант правового регулирования является более оптимальным, поскольку снижает риски, сокращает временные и трудовые затраты, а также снижает расходы местного бюджета на изготовление схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не менее чем на 9 456 651,92 рублей.

правового акта необходимо для создания условий для обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан на тишину, отдых в местах их непосредственного проживания. В настоящее время существует проблема нарушения общественного порядка в кафе, барах и прочих объектах, реализующих алкогольную продукцию, находящихся на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и детских площадках, что приводит к нарушению прав граждан на отдых, ухудшает условия их проживания, подвергает опасности жизнь и здоровье.

Принятие правового акта обеспечит комфортное проживание граждан в многоквартирных домах, на прилегающих территориях которых располагаются объекты общественного питания, реализующие алкогольную продукцию.

Негативными последствиями в случае отсутствия предлагаемого правового регулирования, является наличие следующих рисков:

- нарушение федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- нарушение Закона Ханты-Мансийского АО - Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

- незаконная деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания;

- проявления нездорового образа жизни на прилегающих территориях к многоквартирным домам;

- нарушение общественного порядка, тишины в местах непосредственного проживания граждан;

- поступление жалоб от граждан на нарушение режима тишины и покоя.

По результатам мониторинга решения данной проблемы в других муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, установлено что муниципальные правовые акты, определяющие границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, в настоящее время не приняты.

При этом опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях Российской Федерации различен:

- в городе Архангельск правовое регулирование вопроса по определению границ прилегающих территорий к многоквартирным домам осуществляется постановлением Администрации городского округа город Архангельск от 22.07.2021 № 1467 «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания», которым определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, на расстоянии 20 метров от зданий многоквартирных домов. Расстояние определяется от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

- Администрацией Устьянского муниципального района Архангельской области постановлением от 18.08.2020 № 1156 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров» определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах

общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров в пределах границ земельных участков, поставленных на кадастровый учет, на которых расположены многоквартирные дома и иные входящие в состав таких домов объекты недвижимого имущества. В случае отсутствия сформированных земельных участков, поставленных на кадастровый учет, границы прилегающих территорий к многоквартирным домам определяются на расстоянии 30 метров от зданий многоквартирных домов и иных входящих в состав таких домов объектов недвижимого имущества.

- Администрацией Ашинского муниципального района Челябинской области постановлением от 28.08.2020 № 934 «Об определении границ территорий прилегающих к многоквартирным домам, расположенным на территории Ашинского муниципального района, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции объектами общественного питания», которым определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, расположенным на территории Ашинского муниципального района, на которых запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров, равные 20 метрам.

**Стандартные издержки субъектов** предпринимательской деятельности, возникающие в связи с исполнением проекта постановления Администрации города Ханты-Мансийска «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Ханты-Мансийска», состоят из издержек по подготовке комплекта документов для участия в торгах.

Оценка издержек.

Единовременные расходы:

1. На подготовку документов в соответствии с требованиями трудозатраты составят 12 человеко-часов (тит).

Для расчета средней стоимости часа работы персонала (W) принята среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работник в 2022 году в городе Ханты-Мансийске составляющая 84 039,00 рублей.

Норма рабочего времени в системе «Калькулятор издержек» принята в размере 168 часов в месяц. Стоимость 1 человеко-часа составит:

$84\,039,00 \text{ руб./мес.} : 168 \text{ час./мес.} = 500,3 \text{ руб./час.}$

Страховые взносы от ФОТ в размере 30,2%:

$500,3 \text{ руб./час.} * 30,2\% = 151,1 \text{ руб./час.}$

Частота выполнения: 1 раз

Действия: подача комплекта документов организатору торгов – 2 часа.

Итого:  $W = 2 \text{ часа} * (500,3 \text{ руб./час.} + 151,1 \text{ руб./час.}) = 1\,302,8 \text{ руб.}$

2. Для подготовки комплекта документов потребуются следующие расходные материалы:

- картридж для принтера в количестве 1 шт.: МР = 1500 рублей;

- бумага формата А-4 в количестве 1 уп. (500 л.): МР = 1000 рублей.

Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании данных, размещенных в сети Интернет.

Аиэ - информационный элемент

Расчет объема потребности картриджа:  $Aиэ1 = 1500 / 500 \text{ л.} * 200 \text{ л.} = 600$  рублей.

Расчет стоимости бумаги:  $Aиэ2 = 1000 \text{ руб.} / 500 \text{ л.} * 200 \text{ л.} = 400$  рублей.

Итого, расчет стоимости приобретения расходных материалов составляет:

$Aиэ = 1000$  рублей.

3. Расчет транспортных расходов (Атр.).

Тариф на проезд в автобусах по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города Ханты-Мансийска 2022 году установлен в размере 25 рублей.

Частота выполнения: 2 поездки.

$Aтр = 25 \text{ руб.} * 2 = 50$  рублей.

4. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательской деятельности составят  $Aис = W + Aиэ + Aтр$ :

$Aис = 1\,302,8 \text{ руб.} + 1000 \text{ руб.} + 50 \text{ руб.} = 2\,352,8$  рублей.

На основе проведенной ОРВ проекта акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащим результаты публичных консультаций, пояснительной записке к проекту акта, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования урегулирования общественных отношений, заявленных регулирующим органом, способом, предложенным проектом акта;

- об отсутствии положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.

В нормативном правовом акте отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также местного бюджета.

Начальник управления

М.П. Сигарев