

**Заключение управления инвестиционной деятельности и развития
предпринимательства Администрации города Когалыма
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта**

№ 22

17.12.2021

Управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства (далее – уполномоченный орган), в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки принятых муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы, осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Когалыме (далее – Порядок), утвержденного постановлением Администрации города Когалыма от 23.09.2015 № 2856, решением Думы города Когалыма от 22.06.2016 №689-ГД, рассмотрев подготовленные разработчиком проекта Отделом архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма (далее – ОАиГ) Проект постановления Администрации города Когалыма «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее - Проект), пояснительную записку к нему, сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта муниципального нормативного правового акта, содержащий количественную оценку издержек, свод предложений, содержащий результаты публичных консультаций сообщает следующее.

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект разработан в целях утверждения положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Проект затрагивает интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а именно юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, намеревающихся заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Проект постановления подготовлен в соответствии с:

1. Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"
2. Уставом города Когалыма;
3. Решением Думы города от 21.11.2018 №240-ГД "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена".

Информация об ОРВ Проекта постановления размещена регулирующим органом на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных

актов органов власти (<http://regulation.admhmao.ru>) (далее – Портал) «19» августа 2021 года, ID проекта 01/16/08-21/00034764.

Регулирующим органом проведены публичные консультации по проекту МНПА в период с 19 августа 2021 года по 16 сентября 2021 года.

При проведении публичных консультаций уведомления о проведении публичных консультаций направлены:

Председателю некоммерческого партнерства «Союз предпринимателей города Когалыма» Домбровскому Я.А. – ответ не поступил.

Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты – Мансийском автономном округе – ответ не поступил.

Президенту Торгово – промышленной палаты Ханты – Мансийского автономного округа – Югры Чертову И.С. - поступил отзыв о концептуальном одобрении текущей редакции проекта НПА.

Жигулиной Т.В., председателю Ханты-Мансийского окружного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» - ответ не поступил.

При проведении публичных консультаций получено 2 отзыва, содержащие 2 предложения от заинтересованных лиц содержащие предложения о внесении изменений в сводный отчет, а также о расчете стандартных издержек и о концептуальном одобрении текущей редакции проекта НПА.

Свод публичных предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту размещен на Портале 26 ноября 2021 года.

Степень регулирующего воздействия проекта МНПА – высокая. Проект затрагивает интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а именно юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, намеревающихся заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Когалыма.

Проект муниципального нормативно-правового акта положительно повлияет на достижение целевых ориентиров Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р.

Принятие МНПА позволит:

- обеспечить прозрачность, открытость, единообразие процедуры размещения рекламы, путем организации и проведения торгов в форме аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

- развития конкуренции на рынке рекламных услуг;

- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения рекламных конструкций на территории города;

- увеличения доходов бюджета города от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Реализация Проекта способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в городе Когалыме. Порядок проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим рекламную деятельность на территории города Когалыма с целью развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы.

При подготовке настоящего заключения проведен мониторинг аналогичных нормативных правовых актов других муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

1. Распоряжение Администрации города Сургута от 24.12.2019 №2807 "О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов";

2. Постановление Администрации города Мегиона от 14.04.2017 №716 "Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена" (вместе с "Методикой расчета начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", "Примерной формой договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции");

3. Решение Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 №143 (ред. от 27.04.2015) "Об установлении формы проведения торгов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".

Мониторинг нормативных правовых актов городов Ханты-Мансийского автономного округа показал, что в них применяется схожее правовое регулирование.

При анализе проекта выявлено наличие издержек субъектов предпринимательской деятельности, возникающих в связи с исполнением требований проекта постановления Администрации города Когалыма издержки, стоимость Эскизного проекта - в соответствии с п. 1.3 Приложения 5 к постановлению Администрации города Когалыма «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».» эскизный проект – средняя стоимость 20000 руб. (данные сети интернет).

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при подготовке проекта МНПА процедуры, предусмотренные Порядком, регулирующим органом соблюдены.

На основе проведенной ОРВ проекта МНПА с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете о результатах проведения ОРВ, своде предложений по результатам публичных консультаций, пояснительной записке к проекту МНПА уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

о достаточном обосновании решения проблемы предложенным в проекте способом;

об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Когалыма.

Начальник
управления инвестиционной деятельности
и развития предпринимательства
Администрации города Когалыма



Ю.Л. Спиридонова