



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ул. Тасжная, 24, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628602
Телефоны: (3466) 24-10-97, 24-22-56, 24-21-26, факс: (3466) 24-10-97, электронная почта: ed@n-vartovsk.ru

30.10.2018 № 826/24-01
На № 757/39-01 от 19.10.2018

Начальнику управления
муниципального контроля
администрации города
Н.С. Жуковой

Заключение об экспертизе муниципального нормативного правового акта

Департамент экономики администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 6.1 Порядка проведения в администрации города Нижневартовска оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением администрации города от 29.10.2015 №1935, рассмотрев постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска», отчет об экспертизе муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах публичных консультаций, подготовленные управлением муниципального контроля администрации города, сообщает следующее.

Муниципальный нормативный правовой акт (далее – нормативный акт) направлен управлением муниципального контроля администрации города для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об экспертизе нормативного акта размещена на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска 03.09.2018.

Управлением муниципального контроля администрации города (далее – орган, осуществляющий экспертизу) проведены публичные консультации в период с 03.09.2018 по 03.10.2018.

Полный электронный адрес размещения нормативного акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

http://www.n-vartovsk.ru/inf/orv/pk_orv/perechen_dmnpa_ekspertiza/287549.html

В целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности были направлены уведомления о проведении публичных консультаций следующим заинтересованным лицам: обществу с ограниченной ответственностью «РЕНАКО», обществу с ограниченной ответственностью «РИАН», обществу с ограниченной ответственностью «БИЛБОРД», обществу с ограниченной ответственностью рекламное агентство «Стрит Медиа», индивидуальному предпринимателю Тенниковой Н.Ю.

По информации органа, осуществляющего экспертизу, при проведении публичных консультаций получены отзывы от ООО «РЕНАКО», ООО «БИЛБОРД», ООО «РИАН», ООО РА «Стрит Медиа», ИП Тенниковой Н.Ю. об отсутствии предложений и замечаний.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при экспертизе нормативного акта процедуры, предусмотренные пунктами 4.1- 4.8 Порядка, органом, осуществляющим экспертизу нормативного акта, соблюдены.

Нормативный акт устанавливает порядок размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.

Предлагаемое правовое регулирование затрагивает интересы физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей - собственников рекламных конструкций либо иных лиц, обладающих вещным правом на рекламную конструкцию на основании договора с ее собственником. По информации органа, осуществляющего экспертизу нормативного акта, на дату проведения экспертизы в городе Нижневартовске действуют 5 частных организаций, осуществляющих рекламную деятельность.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155, органом, осуществляющим экспертизу нормативного акта, рассчитаны стандартные издержки одного потенциального адресата правового регулирования, связанные с необходимостью соблюдения требований, установленных предлагаемым правовым регулированием. Единовременные информационные издержки одного потенциального субъекта правового регулирования составят 39 190,54 рубля в год, из них:

1) информационные издержки, связанные с предоставлением в управление муниципального контроля администрации города заявления и установленного перечня документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

Ежегодные единовременные информационные издержки субъекта правового регулирования составят 5 262,44 рубля, из них:

расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой пакетов документов – 2 727,44 рубля;

расходы на приобретение расходных материалов (картридж для принтера (копировального аппарата), бумага) – 2 480,00 рублей;

транспортные расходы – 55,00 рублей.

2) содержательные издержки, связанные с соблюдением требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламной конструкции, составляют 33 928,50 рубля в год.

При подготовке настоящего заключения уполномоченным органом проведен мониторинг аналогичных нормативных правовых актов других муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Содержание правового регулирования	Содержание правового регулирования в постановлении администрации города №1896
1.	Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 №1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска» (с изменениями от 30.04.2014 №356, от 16.07.2014 №639, от 28.07.2015 №862, от 01.02.2016 №96)	Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества города для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.	Постановлением утвержден порядок размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.
2.	Постановление администрации Кондинского района от 10.11.2014 №2355 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории Кондинского района» (с изменениями от 15.09.2015 №1133, от 12.12.2016 №1864)	Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы на территории Кондинского района, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.	

3.	Постановление администрации города Радужный от 23.07.2014 №1562 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Радужный»	Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества города для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.	
----	---	--	--

Мониторинг муниципальных нормативных правовых актов Кондинского района, городов Ханты-Мансийск, Радужный и Нижневартовск показал, что в них применяется сходное правовое регулирование в части установления требований к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условий использования имущества муниципалитета для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, а также порядка осуществления контроля за соблюдением указанных требований.

На основе проведенной экспертизы нормативного акта, с учетом информации, представленной органом, осуществляющим экспертизу нормативного акта, в отчете об экспертизе нормативного акта, своде предложений по результатам публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования действующего способа регулирования;
- об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности.

**Исполняющий обязанности
директора департамента**



С.В. Щербина