



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
(ДЕПЭКОНОМИКИ ЮГРЫ)**

ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск,  
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра  
(Тюменская область), 628006,  
Телефон: (3467) 39-20-58  
Факс: (3467) 39-21-02  
E-mail: [Econ@admhmao.ru](mailto:Econ@admhmao.ru)

22-Исх-8047  
07.08.2020

На № 22- СЗ-399 от 17.07.2020

**Заключение  
об оценке фактического воздействия Закона Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры от 16 июня 2016 года № 46-оз  
«О регулировании отдельных вопросов в области оборота  
этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей  
продукции в Ханты-Мансийском автономном  
округе – Югре» (далее – Закон № 46-оз)**

Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – уполномоченный орган, Департамент, автономный округ) в соответствии с пунктом 2.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов, подготовленных исполнительными органами государственной власти автономного округа, экспертизы и оценки фактического воздействия (далее – ОФВ) нормативных правовых актов автономного округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Правительства автономного округа от 30 августа 2013 года № 328-п (далее – Порядок), рассмотрев Закон № 46-оз, отчет об ОФВ нормативного правового акта и свод предложений по результатам публичных консультаций, подготовленные управлением

лицензирования Департамента (далее – регулирующий орган), сообщает следующее.

ОФВ Закона № 46-оз проведена в соответствии с приказом Депэкономики Югры от 25 января 2019 года № 11 «Об утверждении плана проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов на 2019 год».

Заключение об ОРВ проекта нормативного правового акта дано 15 апреля 2016 года № 22-Исх-5467.

Отчет об ОФВ Закона № 46-оз направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об ОФВ Закона № 46-оз размещена на Портале проектов нормативных правовых актов (далее – Портал) 16 мая 2020 года (ID №: 02/07/05-19/00016312).

Публичные консультации по отчету об ОФВ Закона № 46-оз проведены в период с 16 мая 2020 года по 17 июня 2020 года.

О проведении публичных консультаций письменно проинформированы Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе, главы муниципальных образований автономного округа, Молодежный парламент при Думе автономного округа, Союзы «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (город Ханты-Мансийск), «Нижневарттовская торгово-промышленная палата» (город Нижневарттовск), «Няганская торгово-промышленная палата» (город Нягань), «Сургутская торгово-промышленная палата» (город Сургут), Общественная палата автономного округа, Ханты-Мансийское окружное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (город Ханты-Мансийск), Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (город Нижневарттовск), Региональное отделение по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре межрегиональной

общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей» (город Ханты-Мансийск), Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» (Объединение работодателей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) (город Ханты-Мансийск), Саморегулируемая организация «Союз строителей Югры» (город Ханты-Мансийск).

По результатам проведенных публичных консультаций поступили:

- отзывы об отсутствии замечаний и предложений к действующей редакции нормативного правового акта от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе, органов местного самоуправления городов Мегион, Нижневартовск, Пыть-Ях, Радужный, Сургут, а также Белоярского, Березовского, Нефтеюганского, Нижневартовского, Кондинского, Сургутского районов, общества с ограниченной ответственностью «Сибирский пивоваренный завод»;

- содержательные отзывы от администрации города Когалыма, Союзов «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, «Сургутская торгово-промышленная палата», обществ с ограниченной ответственностью «Анфас», «Десятка+», «Десятка Трейд», «Десятка», акционерного общества «Тендер», Гладких Александра Михайловича, а также пользователей Портала Баклановой Алены (baklanovaai@bk.ru), Сидорова Юрия (anfas06@mail.ru), Союза российских пивоваров (ural@beerunion.ru), Бабошко Ильи (330180@mail.ru), Егорова Евгения ([jeinegor@yandex.ru](mailto:jeinegor@yandex.ru)).

Перечень предложений, поступивших от участников публичных консультаций, приведен в приложении к настоящему заключению.

По результатам рассмотрения поступивших замечаний и предложений, регулирующим органом направлены ответы об учете мнений №№ 27, 31, а также об отклонении замечаний и предложений №№ 1-26, 28-30, по причине их необоснованности, несоответствия законодательству.

Разногласия с участниками публичных консультаций урегулированы (письма акционерного общества «Тандер» от 2 июля 2019 года, общества с ограниченной ответственностью «Десятка+» от 18 октября 2019 года № 24, общества с ограниченной ответственностью «Десятка» от 18 октября 2019 года № 201).

В целях урегулирования разногласий с остальными участниками публичного обсуждения проведено заседание отраслевой экспертной группы по ОРВ в автономном округе, по итогам которого отмечен положительный результат достижения целей правового регулирования, заявленных при проведении ОРВ проекта нормативного правового акта (пункт 1.1 Протокола от 2 июля 2020 года № 1).

Закон № 46-оз принят в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Законом № 46-оз установлены дополнительные к установленным на федеральном уровне ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в автономном округе, требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) лицензиатов.

Уполномоченным органом проведен мониторинг нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих правоотношения в сфере оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Право установления законом субъекта Российской Федерации дополнительных ограничений реализовано во всех субъектах Российской Федерации в различной мере и формах.

Например, дополнительные к установленным на федеральном уровне ограничения установлены:

по времени розничной продажи алкогольной продукции – в 61 субъекте Российской Федерации;

по местам и условиям осуществления розничной продажи алкогольной продукции – во всех субъектах Российской Федерации.

В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Уральского федерального округа, наряду с автономным округом, дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции установлены в Тюменской области (не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 10 часов по местному времени) и Ямало-Ненецком автономном округе (не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени).

В Свердловской, Курганской и Челябинской областях дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции не установлены.

Также проведен анализ ограничений введенных в субъектах Российской Федерации, не входящих в состав Уральского федерального округа.

№ п/п	Реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Содержание правового регулирования	Содержание правового регулирования в проекте
1.	Закон Республики Саха (Якутия) от 5 декабря 2013 года № 1248-З № 51-V «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)»	Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции: - запрещается с 20 часов до 14 часов по местному времени; - допускается только в специализированных стационарных торговых объектах по розничной продаже алкогольной продукции; - запрещается во время проведения в городских, сельских поселениях, городских округах Республики Саха (Якутия) культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий; - запрещается в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов.  Исключения: - розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при	Розничная продажа алкогольной продукции запрещается: - с 20.00 до 08.00 часов по местному времени; - на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов; - на автомобильных и железнодорожных мостах; - в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций.  Исключения: - розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами,

		<p>оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая магазинами беспопышной торговли.</p> <p>Минимальный размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции: 1 000 000 рублей.</p>	<p>индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в магазинах беспопышной торговли.</p> <p>Минимальный размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции: 1 000 000 рублей в границах городов, 500 000 – вне границ городов.</p>
2.	<p>Закон Ненецкого автономного округа от 15 июня 2006 года № 731-ОЗ «Об упорядочении оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ненецкого автономного округа и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;</p> <p>Постановление администрации Ненецкого автономного округа от 12 июля 2016 года № 223-п «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ненецкого автономного округа»</p>	<p>Розничная продажа алкогольной продукции запрещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с содержанием этилового спирта более 16,5 процента объема готовой продукции с 20 часов до 11 часов следующего дня;</li> <li>- с содержанием этилового спирта 16,5 и менее процента объема готовой продукции с 23 часов до 8 часов следующего дня;</li> <li>- в следующие дни:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) День знаний (1 сентября) либо иной день проведения в общеобразовательных организациях торжественных линеек, посвященных началу учебного года.</li> <li>2) Международный день защиты детей (1 июня);</li> <li>3) День молодежи (27 июня) либо иной день проведения мероприятий, посвященных празднованию Дня молодежи;</li> <li>4) за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения ярмарок в местах их проведения;</li> <li>5) в период проведения убойной кампании оленей.</li> </ol> </li> </ul> <p>Исключения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями общественного питания.</li> </ul> <p>Минимальный размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции: 500 000 рублей.</p>	
3.	<p>Указ Главы Чеченской Республики от 28 марта 2016 года № 37 «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Чеченской Республики»</p>	<p>Розничная продажа алкогольной продукции разрешается исключительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с 8 часов до 10 часов.</li> </ul> <p>Рекомендовано воздерживаться от осуществления на территории Чеченской Республики деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции во все дни поста священного месяца Рамадан, а также в дни разговения.</p> <p>Исключения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</li> </ul> <p>Минимальный размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции: 250 000 рублей.</p>	

Мониторинг нормативных правовых актов показал, что в указанных

субъектах Российской Федерации установлено в целом схожее правовое регулирование, отличающееся в части:

1) ограничений периода времени розничной продажи алкогольной продукции:

в Республике Саха – с 20 часов до 14 часов следующего дня;

в Ненецком автономном округе – с 20 часов до 11 часов следующего дня (с содержанием этилового спирта более 16,5% объема готовой продукции); с 23 часов до 8 часов следующего дня (с содержанием этилового спирта 16,5 и менее процента объема готовой продукции);

в Чеченской республике – с 10 часов до 8 часов следующего дня;

в автономном округе – с 20 часов до 8 часов следующего дня;

2) мест и условий розничной продажи алкогольной продукции, а именно установлен запрет на продажу:

в Республике Саха – в нестационарных торговых объектах, во время проведения массовых мероприятий, в нежилых помещениях многоквартирных домов;

в Ненецком автономном округе – в определенные праздничные дни, дни проведения ярмарок, в период проведения убойной кампании оленей;

в Чеченской республике – во все дни поста священного месяца Рамадан, а также в дни разговения;

в автономном округе – на территориях месторождений углеводородного сырья, на автомобильных и железнодорожных мостах, в культовых зданиях и сооружениях;

3) требований к минимальному размеру уставного капитала:

в Республике Саха – 1 000 000 рублей;

в Ненецком автономном округе – 500 000 рублей;

в Чеченской республике – 250 000 рублей;

в автономном округе – 1 000 000 рублей в границах городов, 500 000 рублей – вне границ городов.

В соответствии с информацией, представленной в отчете об ОФВ,

группами потенциальных адресатов правового регулирования являются:

842 субъекта предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции, имеющих лицензии на осуществление деятельности;

1 773 субъекта предпринимательства, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, не подлежащую лицензированию.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек, утвержденной Приказом № 155<sup>1</sup>, регулирующим органом установлено, что введение дополнительных ограничений в области розничной продажи алкогольной продукции не повлекло отрицательных последствий в виде дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с высвобождением персонала, упущенной выгоды по причине сокращения времени продажи алкогольной продукции.

Расходы бюджета автономного округа в связи с введением правового регулирования за период действия ограничений времени, условий и мест осуществления розничной продажи алкогольной продукции отсутствуют.

При проведении ОРВ проекта нормативного правового акта целью правового регулирования заявлено снижение количества потребления алкогольной продукции в автономном округе.

Так, за период действия Закона № 46-оз потребление алкогольной продукции на душу населения в автономном округе сократилось с 8,8 литров (в 2016 году) до 7,7 литров (в 2019 году).

Сокращение объема потребления алкогольной продукции положительно сказалось на уровне правопорядка и социальном благополучии региона, так сократилось число случаев:

- постановки диагноза «Алкоголизм и алкогольные психозы»

---

<sup>1</sup> приказ Департамента экономического развития автономного округа от 30 сентября 2013 года № 155 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов»



на 21,5% (с 13 396 случаев в 2016 году до 10 514 случаев в 2019 году), диагноза «Пагубное (с вредными последствиями) употребление алкоголя» на 26,7% (с 2 608 случаев в 2016 году до 1 911 случаев в 2019 году);

- совершения преступлений в состоянии алкогольного опьянения на 39,0% (с 5 198 случаев в 2016 году до 3 170 случаев в 2019 году).

По данным регулирующего органа на момент подготовки заключения за период действия Закона № 46-оз количество торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сократилось на 15,4% (в 2016 году – 2 309, в 2019 году – 2 000), что связано со снижением на 27,4% количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (в 2016 году – 1 115, в 2019 году – 815).

Практика применения Закона № 46-оз выявила риски, которые не были учтены при проведении ОРВ нормативного правового акта.

Так, за период действия Закона № 46-оз количество предприятий осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания значительно увеличилось, в связи с чем в органы правопорядка поступает большое количество обращений граждан с требованием прекратить деятельность точек, расположенных в жилых домах, в том числе вход в которые располагается со стороны детских площадок, а также ограничить розничную продажу алкоголя в жилых домах, чтобы обеспечить право жильцов на отдых, тишину и покой в вечернее и ночное время.

По результатам рассмотрения документов установлено, что при осуществлении ОФВ Закона № 46-оз процедуры, предусмотренные Порядком, соблюдены.

На основе проведенной ОФВ нормативного правового акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом, в отчете об ОФВ Закона № 46-оз, своде предложений по результатам публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

о достижении заявленных при принятии нормативного правового акта целей регулирования;

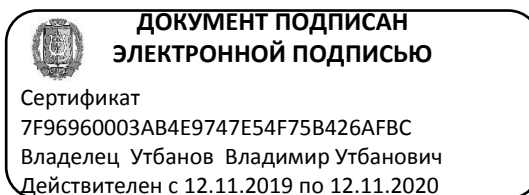
об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности, а также способствующих возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и бюджета автономного округа.

В целях минимизации последствий выявленных рисков регулирующему органу предлагается проанализировать опыт субъектов Российской Федерации по реализации права установления законом субъекта Российской Федерации дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Кроме того, обращается внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале, в том числе прикрепления настоящего заключения к рассматриваемой редакции проекта (ID №: 02/07/05-19/00016312).

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Заместитель директора  
Департамента



В.У.Утбанов