

Заключение об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления администрации Советского района
«Об утверждении положения о размещении рекламных конструкций
на территории города Советский»

Управление экономического развития и инвестиций администрации Советского района, ответственное за внедрение оценки регулирующего воздействия в Советском районе (далее уполномоченный орган), в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Советского района, экспертизы и оценки фактического воздействия принятых нормативных правовых актов Советского района, утвержденным постановлением администрации Советского района от 01.10.2015 №2563/НПА «О Порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Советского района, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Советского района» (далее Порядок), рассмотрев проект постановления администрации Советского района «Об утверждении положения о размещении рекламных конструкций на территории города Советский», пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия (далее ОРВ) проекта нормативного правового акта Советского района (далее проект НПА), и свод предложений, содержащий результаты публичных консультаций, подготовленные управлением архитектуры и градостроительства администрации Советского района.

Проект НПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Цель: НПА определяет требования к размещению рекламных конструкций на территории города Советский, к сохранению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города; устанавливает единые требования к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению; осуществляет контроль за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды.

Проект НПА разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26.09.2013 № 384 – п «О порядке предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или в собственности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и вносимых в нее изменений», Уставом Советского района, постановлением администрации Советского района от 25.10.2019 № 2421/НПА «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений».

Проект НПА отнесен к высокой степени регулирующего воздействия, так как проект НПА может содержать положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об ОРВ проекта НПА размещена регулирующим органом на портале проектов НПА «01» марта 2021 года.

Регулирующим органом проведены публичные консультации по проекту НПА в период с «02» марта 2021 года по «30» марта 2021 года.

В результате рассмотрения проекта НПА в рамках публичных консультаций получено 3 отзыва.

Таблица результатов публичных консультаций

Результаты публичных консультаций		
Наименование субъекта публичных консультаций	Высказанное мнение (замечания и (или) предложения)	Позиция регулирующего органа (с обоснованием позиции)
ИП Панышин А.Ю., ООО «Лидер Групп», ИП Лукинских Н.И.	Замечания и предложения отсутствуют	Учтены полностью

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при подготовке проекта НПА процедуры, предусмотренные Порядком, регулирующим органом соблюдены.

Сведения, содержащиеся в соответствующих разделах сводного отчета об экспертизе НПА	Оценка эффективности предложенных вариантов правового регулирования
Точность формулировки выявленной проблемы	Проблема сформулирована достаточно точно
Обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого или действующего правового регулирования и динамики их численности	Качественное и количественное определение потенциальных адресатов правового регулирования выполнено
Адекватность определения целей предлагаемого или действующего правового регулирования	Цели определены адекватно
Практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого или действующего правового регулирования	Практическая реализуемость заявленных целей отражена в сводном отчете
Верифицируемость показателей достижения целей предлагаемого или действующего правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения	Показатели достижения целей отсутствуют.
Корректность оценки регулирующим органом расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого или действующего правового регулирования и бюджета Советского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования или действующим правовым регулированием	Оценка проведена
Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования или введенного правового регулирования	Риски проанализированы

На основе проведенной ОРВ проекта НПА с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете о результатах проведения ОРВ, своде предложений по результатам публичных консультаций, пояснительной записке к проекту НПА уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Проект НПА не содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Советского района.

2. Сводный отчет об ОРВ проекта НПА подготовлен в соответствии с Методикой, выводы обоснованы, замечания/предложения отсутствуют.

Начальник управления
экономического развития и инвестиций

В.В. Назаров

Расчет информационных издержек

Информационные издержки	Расчет
Выделение информационных требований из текста проекта НПА, НПА	Пунктом 2.5. раздела 2 НПА определено заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций.
Выделение информационных элементов из состава информационных требований	2.5. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский осуществляется по результатам заявлений заинтересованных лиц, по инициативе Уполномоченного органа – 1 лист.
Определение показателя масштаба информационных требований	По предварительной оценке планируется участие 4х субъектов малого и среднего предпринимательства
Определение частоты выполнения информационных требований	Заявление = 4; направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский =4; внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский =4.
Определение затрат рабочего времени, необходимых на выполнение информационных требований	При заработной плате главного специалиста 45 000,0 рублей/ 158,4 часов = 284,09 рублей в час. 1) Заполнение заявление – 3 часа. 284,09*3=852,27 руб. 2) Направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский в Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры – 3 часа. 284,09*3=852,27 руб. 3) Внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 6 часов. 284,09*6=1704,54 руб.
Определение стоимости приобретений, необходимых для выполнения информационных требований	Средняя стоимость пачки бумаги А4 (500л) – 230,0 рублей, 1 лист бумаги – 0,46 рублей. Необходимый расход: 1) заявление: п. 2.5. раздела 2 проекта НПА – 1 лист – 0,46 рублей. 2) направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский в Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры в соответствии

	<p>постановлением Правительства ХМАО-Югры от 26.09.2013 № 384 – п – 1 лист – 0,46 рублей.</p> <p>3) Внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 18 листов – 8,28 рублей.</p> <p>Стандартный картридж лазерного принтера рассчитан на печать 1500 страниц, средняя стоимость картриджа 3 547,0 рублей. Печать одной страницы – 2,36 рублей.</p> <p>Необходимый расход:</p> <p>1) заявление – 1 лист – 2,36 рублей. 2) направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 1 лист – 2,36 рублей. 3) Внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 18 листов – 42,48 рублей.</p> <p>Расходы электроэнергии на одного работника составляют: один час 34 рубля. Необходимый расход:</p> <p>1) Заполнение заявление – 3 часа. $34*3=102,0$ руб.</p> <p>2) Направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 3 часа. $34*3=102,0$ руб.</p> <p>3) Внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский – 6 часов. $34*6=204,0$ руб.</p>
<p>Расчет суммы информационных издержек</p>	<p>В среднем на 1 пакет документов:</p> <p>1) заполнение заявление: $852,27 + 0,46 + 2,36 + 102,0 = 957,09$ рублей. 2) направление на предварительное согласование проекта внесения изменений схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский: $852,27 + 0,46 + 2,36 + 102,0 = 957,09$ рублей. 3) Внесение изменение в схему размещения рекламных конструкций на территории города Советский: $1704,54+8,28+42,48+204,0 = 1959,3$ рублей.</p> <p>Итого:</p> <p>1) $957,09+959,09+1959,3=3873,48*4 = 15 593,92$ рублей Общие издержки: 15 593,92 рублей</p>